

„Czas na Spotkanie”

Operacja współfinansowana z budżetu Gminy Pruchnik

Wartość dotacji: **15 000,00**

Zrealizowano w okresie 15.04.2020 – 12.12.2020

Działanie 1 – Zarządzanie projektem

Nadzór nad zgodnością prowadzonych działań z zapisami zawartymi we wniosku (w tym budżetem i harmonogramem), prowadziła kadra zarządzająca. W ramach pracy społecznej zostały zaangażowane dwie osoby (członkowie Stowarzyszenia).

W ramach tego działania:

- powołano zespół odpowiedzialny za realizację zadania,
- nawiązano współpracę z partnerami: szkoły z terenu gminy Pruchnik,
- zrealizowano poszczególne działania,
- rozliczono i podsumowano projekt,
- przygotowano niezbędną dokumentację (sprawozdanie wraz z załącznikami).

Działanie 2- Promocja projektu

W ramach tego działania:

- wydrukowano plakaty i zaproszenia promujące przedsięwzięcie, z logotypem Gminy Pruchnik oraz informacją o źródłach dofinansowania,
- zakupiono gadżety promocyjne,
- rozkolportowano materiały promocyjne podczas realizacji poszczególnych zadań,
- umieszczono informację na temat realizacji zadania na stronie internetowej organizacji: smzp.pl, oraz ckpruchnik.pl.

Działanie 3 –Spotkania z Rodziną

W ramach tego działania:

- zakupiono pojemniki szklane, sukulenty, podłoże oraz materiały dekoracyjne,
- przygotowano materiały promocyjne do wydruku,
- przeprowadzono warsztaty florystyczne (4 godz.)
- zorganizowano 1 wyjazd na spektakl teatralny (dla dzieci i dorosłych),
- zamówiono bilety wstępu oraz usługę transportu,
- zakupiono słodczy dla uczestników wyjazdu,
- rozliczono zadanie.

Działanie 4 – Spotkania w Plenerze

W ramach tego działania:

- zakupiono wystawę plenerową: „Karol Wojtyła. Narodziny” – 10 tablic,
- zaprezentowano wystawę na terenie gminy Pruchnik: w Świebodnej, Jodłówce i Pruchniku,
- w wyznaczonych punktach w terenie zainstalowano QR kody,
- przeprowadzono rywalizację w terenie,
- rozliczono zadanie.

Działanie 5 – Spotkania w drodze

W ramach tego działania:

- zorganizowano profilaktyczne imprezy sportowo-rekreacyjne – rajdy rowerowe (Złot Rowerowy, III Pielgrzymka Rowerowa),
- przeprowadzono kampanię informacyjną (plakaty, zaproszenia),

- opracowano mapy i regulamin rywalizacji rowerowej,
- przeprowadzono rajdy wg ustalonej trasy,
- zakupiono wyżywienie dla uczestników,
- zredagowano treść tablicy informacyjnej,
- pokryto koszty oprawy plastycznej, wydruku, wykonania konstrukcji i montażu tablicy informacyjnej przy Baszcie w Pruchniku,
- rozliczono zadanie.

Działanie 6 – Spotkania z Historią

W ramach tego działania:

- przygotowano scenariusz gry miejskiej „Stulecie+ na BIS”, zasady uczestnictwa oraz zadania dla grup,
- z uwagi na wprowadzone obostrzenia sanitarne związane z pandemią COVID-19 odwołano wszystkie zaplanowane działania: grę miejską, quiz historyczny, spotkanie przy ognisku oraz V Bieg Niepodległości,
- koszty niezrealizowanych zadań - dofinansowanych zgodnie z Umową w ramach dotacji - zwrócono na rachunek bankowy Urzędu Miejskiego w Pruchniku.

Działanie 7 – Niespodzianki pod choinką - Spotkanie z Mikołajem

W ramach tego działania:

- przygotowano program spotkania,
- przeprowadzono akcję informacyjną we współpracy z OPS w Pruchniku,
- zakupiono słodycze,
- przygotowano 320 paczek mikołajowych,
- zrealizowano spotkanie z Mikołajem na Rynku w Pruchniku, wręczono paczki ze słodyczami,
- rozliczono zadanie.

Rezultaty twarde:

- 1 zestaw gadżetów promocyjnych,
- 2 spotkania profilaktyczne ze specjalistami,
- wystawa plenerowa – 10 tablic
- oznakowanie obiektów w terenie z QR kodami,
- plenerowa rywalizacja sportowo-rekreacyjna na orientację,
- 1 tablica informacyjna,
- 1 warsztaty florystyczne (4 godz.),
- 50 uczestników warsztatów florystycznych,
- 50 kompozycji – „Las w szkło”,
- 1 wyjazd do teatru
- 42 uczestników wyjazdów do teatru + opiekunów,
- 1 spektakl teatralny,
- 2 rajdy rekreacyjne rajdy rowerowe (Złot Rowerowy, III Pielgrzymka Rowerowa),
- 64 uczestników rajdów rekreacyjnych,
- piknik czytelniczy „Czytanie w Plenerze”
- 1 konkurs fotograficzny „Jest takie miejsce...”,
- 1 zestaw nagród – vouchery na profesjonalną sesję zdjęciową,
- wystawa pokonkursowa on-line,
- 1 spotkanie z Mikołajem,
- 320 uczestników imprezy mikołajkowej dla najmłodszych,
- 320 paczek ze słodyczami i upominkami,